

# ヒンドスタン平原北部 における市場の分析

大 村 肇

## 序

ヒマラヤ山脈は一般に三つの山地帯に区分され、北部を走る *Great Himalaya* または *Himadri* が主山脈をなし、その南には高さ5千メートル級の *Lesser Himalaya* または *Himachal* と呼ばれる、いわゆる前ヒマラヤが走り、さらにその南には千メートル前後の *Outer Himalaya* と呼ばれる、いわゆる低ヒマラヤが走っている。

この *Outer Himalaya* は、北の *Mahabharat range* と、その南に並行する *Siwalik range* との二つの小山脈からなりたっている。その *Siwalik* 南面スロープは、ただちに *Ganges* 川流域の堆積面すなわち *Hindustan plain* に没しているの、山地斜面と平原との境は一見明瞭である。この山麓に沿ってひろがる、高さわずかに百メートルあまりの低い平原は *Terai* 地方とも呼ばれ、広大な密林で覆われ、その中に点在的に *Tharu* 族の集落が認められるほかは未開発のままに残されている。

*Hindustan* 北部の開発は早くから進められ、紀元前すでに農村地帯の形成をうかがい知ることができるが、この山麓密林地帯、すなわち *Terai jungle* に接する部分は、最近まで開発が進まなかったところで、よく古い農村の姿をとどめているばかりでなく、北部の山地との関連性をもち、住民の生活活動を知る上で対象的価値の高い地域である。

(26)

筆者は1968～69年、数回にわたってこの地域の地理的調査を実施し、集落の社会階層的構造に関してはその一部をすでに本誌に報告した。<sup>(1)</sup><sup>(2)</sup>

この報告は主として経済的な面から、特に消費生活に直結する市場の分析を試みたもので、消費物資の取引が毎週定期的に開設される定期市、すなわち Weekly market と、常設的に開かれている市場街、すなわち Bazaar とに限られている点に着目し、これら二つの機能をできるだけ詳細に分析し、現在あまり知られていない Hindustan 農村の消費生活の内容を知る手がかりにしたいと考えたからである。

なおこの報告に関しては、すでに一部を日本地理学会において公表した。<sup>(3)</sup>

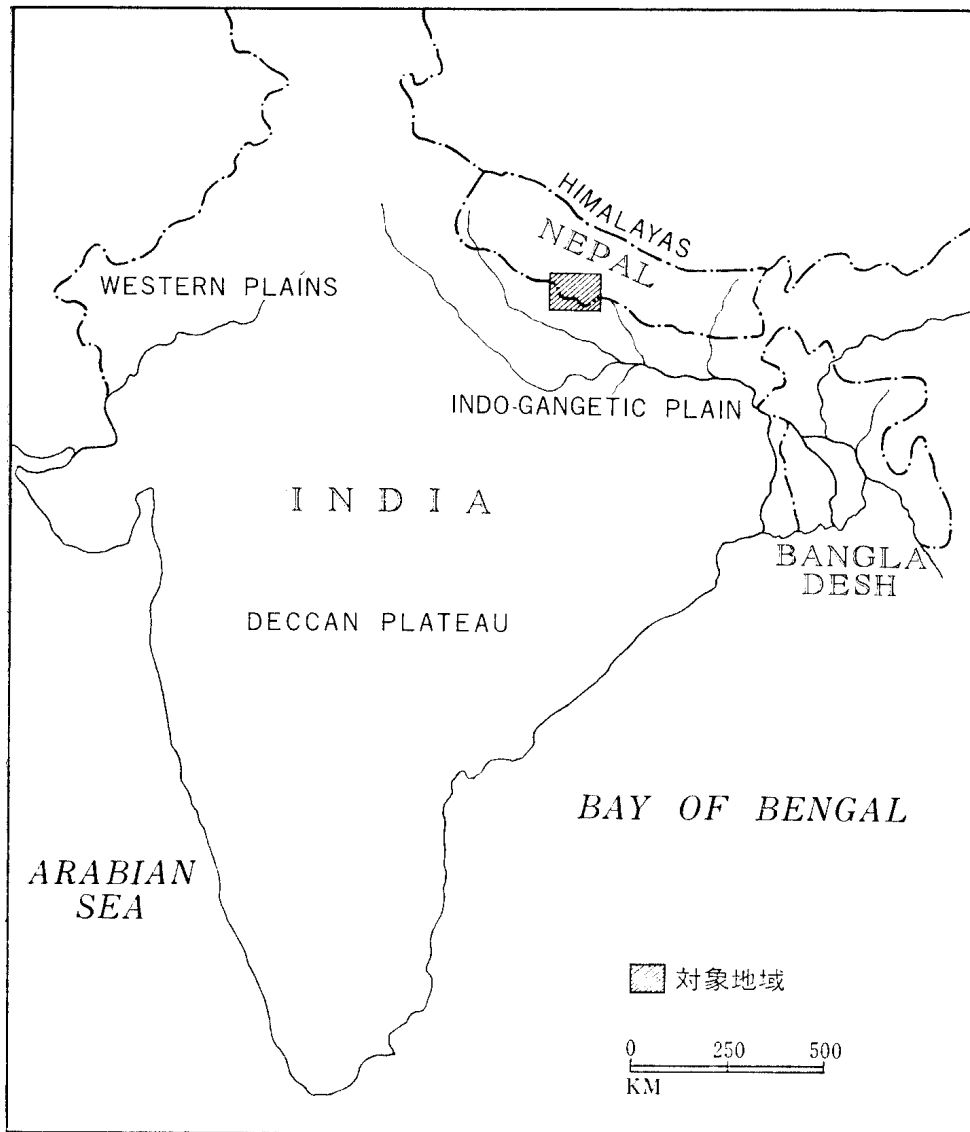
## 1. 対象地域と調査方法

この調査の対象地域は、Siwalik range の南麓、および Outer Himalaya の中の Tansing (Palpa) からインドの Barni を包括する南北約50キロメートル、ガンジス川の支流で Terai を南下する Rohini 川から Araah 川流域を含む東西約80キロメートルの範囲である。(Fig. 1.)

対象地域に指摘される 36 Weekly markets (特殊な Market 1 を含む)、9 Bazaars の中から 11 Weekly markets, 特殊な Market 1 および 9 Bazaars について、各市場の店舗について全数調査を実施し、一店舗ごとに商品種目別分析を行ない、複雑な種目については、商品内容の分析を行なった。

調査対象に取り上げた Weekly markets は、BHAIRAHAWA, PARARIA (LUMBINI), GAJEHARA, KOPWA, PHULKA, DUMRA, CHAKAR-CHAURA, TAULIHAWA, MAHARAJGANJ, SHIHOKHOR, BAHADRUGANJ。宗教的行事に伴う定期市としてはRAMGHAT の RAM NAUMI MELA。Bazaars は TANSING, BUTWAL, BHAIRAHAWA, TAULIHAWA, PATERKOT, MAHARAJGANJ, BAHADRUGANJ, KRISHNANAGAR, BARNI である。それらの分布を示せば Fig. 2. の通りで

Fig. 1. 対象地域の位置

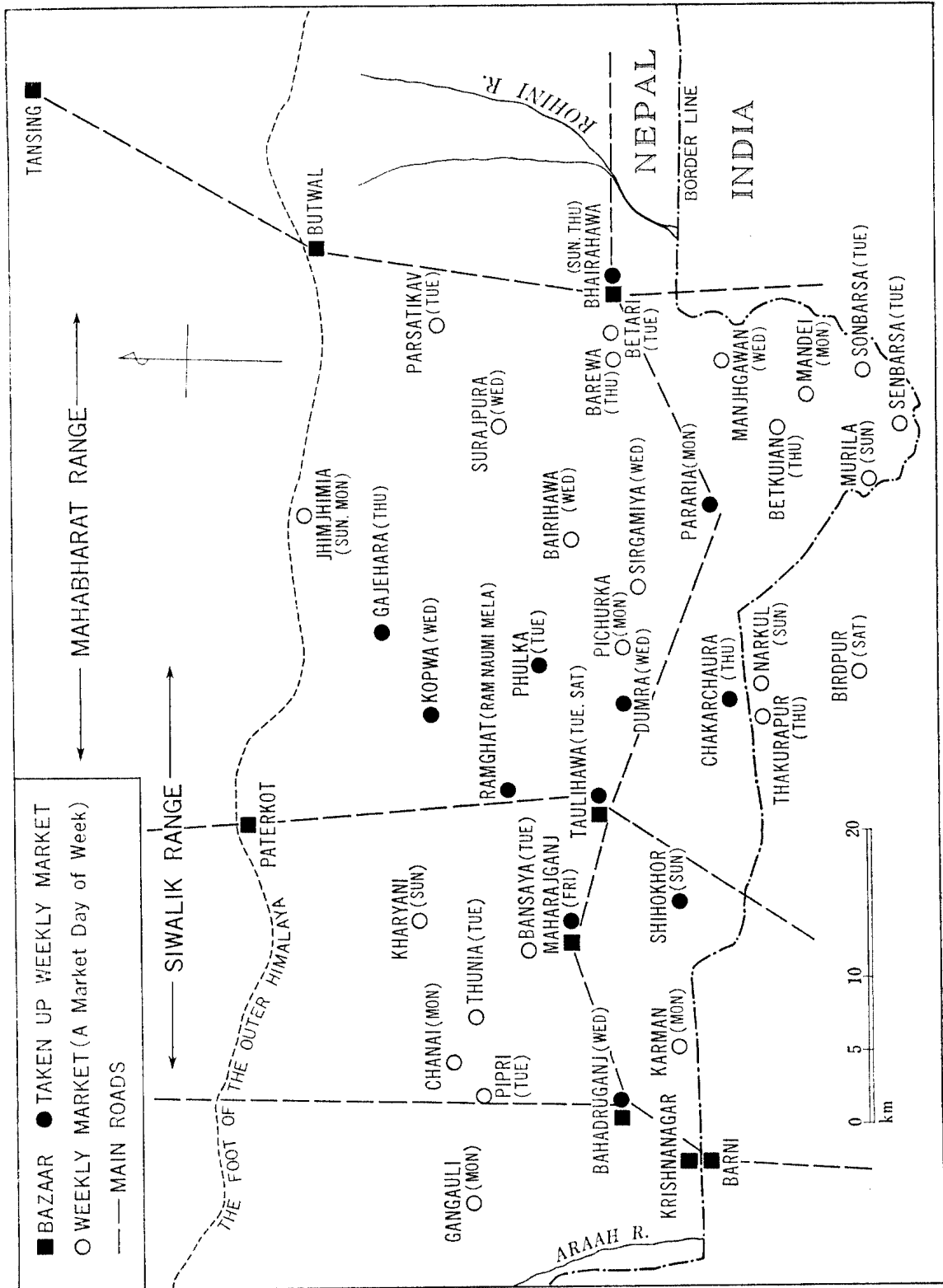


ある。この中で、国境付近の調査にあたっては録音調査法を適用した。

調査地域はネパール、インド両国にまたがる交通不便な僻地として知られているところで、調査活動上特に複雑な土語、および商品種目の理解が容易でなく、現地では下記の人びとの協力を得て資料の収集にあたったことを銘記しておきたい。

Gopal Bahadur Singh (Principal of the Shree Buddha Padma)

Fig. 2. WEEKLY MARKETS & BAZAARS の分布



Faulkee (Teacher of the Shree Buddha Padma)

Parindra Pratap Narian Tripathi (Principal of the Shree Buddha Ad-arsh)

## 2. Weekly market と Bazaar との比較

前述のごとく、この地方の消費生活に直結する取引機関は Weekly market と Bazaar に限られ、特に前者はその購買圏が5~10キロメートルぐらいの範囲にとどまっているので、散在的にひろがる農村集落の分布にはほぼ対応して分散的な分布を現わしている。したがって、農村地帯の小経済的中心としての役割をはたすものである。これに対して後者は、山地—山麓—平原を通しての交通と深い関係をもって成立っているので、その性格は前者よりも複雑であり、また、より広域的な経済活動の中心としての色彩が濃い。

Weekly market と Bazaar はそれぞれ独立して立地している場合もあるが、また併設の形をとっている場合もある。前の場合には、独自の性格以外に共通的な要素も含まれているかもしれないし、後の場合には共通的な性格のほかに、独自の機能をはたしているかもしれない。すなわち Weekly market と Bazaar との比較は、それぞれの特異性を明らかにすると同時に、共通的な部分についても検討してみる必要がある。

以上の観点から、まず併設されている市場について両者を対比し、それぞれの特異性と共通的

Table 1. TAULIHAWA WEEKLY MARKET

露		店	
商品種目		店舗数	
野		菜	74
ス	パ	ス	25
チ	イ	ー	18
米	リ	穀	17
ポ		リ	13
キ	タ	ナ	12
理	ラ	髪	10
干		菜	8
衣	燥	料	6
油	野	(マシユタード)	6
落		花	6
鮮		生	6
		魚	6
		肉	5
豆		類	4
ク	ツ	修	4
バ		ン	3
ス	イ	ー	3
玉	砂	ト	3
食	物	糖	3
イ	カ	葉	3
カ	ケ	屋	3
石	リ	(飼料)	3
		灰	3
	塩		2
ア	メ	玉	2
バ	ン	葉	2
1 店舗の	食	品	
みの商品	本	屋	
種 目	金	物	
	油	(ケロシン)	
店舗数合計			245

(30)

な部分を取り上げてみることにした。併設されている市場は BHAIRAHAWA, TAULIHAWA, MAHARAJGANG, BAHADRUGANJ である。

Table 1.~8. は店舗を Weekly market と Bazaar とに区分し、それぞれ商品種目別に店舗数を示した。その中において、複数の店舗に比べて、1種目1店舗の経営上の安定性は低いと判断されるので、これを別枠とした。また Weekly market については営業的に継続性のある小屋掛店舗と固定的でない露店とを区別した。

各表中、内容の解説を必要とする商品種目を掲げれば Table 9. の通りである。その中で特にスパイス・キラナについては、標準的な店舗について商品の内容分析を行なった。その結果は Table 10. 11. の通りである。

さて、各市場について、2店舗以上の商品種目の中で、Bazaar にはないか、<sup>(4)</sup> またはわずかで、Weekly market に顕著なもの。Weekly market にはないか、<sup>(5)</sup> またはわずかで、Bazaar に顕著なもの。両者に共通して顕著なものを摘出すれば Table 12. の通りである。

表中 4 市場を通して、Weekly market と Bazaar との間には相方かなりの、商品種目の相違が認められ、相方に共通的な商品種目については、各市場の間に類似性が示されている。よってこれら市場の半分すなわち 2 市場以上に共通的な商品種目にしぼって、Weekly market, Bazaar をそれぞれ特色づけている商品種目、相方に共通的な商品種目、のまとまりを示せば次のごとくになる。

- A. Weekly market——野菜、ポタリ、クツ修理、玉砂糖、理髪、油（マッシュタード）、落花生、イカケ屋、腕環、石灰、サルバット。
- B. Bazaar ——仕立、カジ屋、自転車修理、茶店、装身具、時計修理、薬屋。
- C. 相方共通 ——キラナ、衣料、米穀、スイート、パン、塩。

以上は Weekly market と Bazaar とが併設されている市場についてまと

Table 2. TAULIHAWA BAZAAR

商品種目		店舗数	1店舗のみの商品種目	
仕立	14	仕立, パン	野菜	菜環
衣料	12	仕立, 履物	野菜, 紙, 腕	
カジ	11	衣料, 薬屋	薪	
雑穀	10	衣料, 装身具	食物包装	葉
茶店	9	衣料, カジ	葉茶	屋
米穀	8	雑穀, 履物	食	品
パン	8	雑穀, パン	油 (ケロシン)	
スイート	6	雑穀, 薬屋	頑	具
ライ	6	雑穀, 油	本	屋
装身具	5	米, 雑穀	ガラ	ス
キラナ, 雑穀	4	キラナ, 米	タバコ	道
ビ	4	米穀, タバコ	落花	生
金物	4	米穀, ライ	キラナ, 砂糖, タバコ	コ
理髪	4	米穀, トランク, チリー	キラナ, 薬	屋
自転車修理	4	パン, タバコ, 石ケン	キラナ, 文具, 薬	屋
衣料, 仕立	3	パン, 装身具	キラナ, ラン	プ
雑穀, 文具	3	ビ	キラナ, 雑穀, 塩	行
キラナ, 雑穀, 文具	3	薬, 茶	銀	
薬屋	3	薬, 文具		
クツ販売	3	文具, 化粧品		
キラナ, 塩	2	文具, 本		
仕立, 雑穀	2	文具, トランク, 塩		
パン, タバコ	2	砂糖, 塩, ロープ		
チ	2			
文	2			
砂	2			
時計修理	2			
			店舗数合計	179

Table 3. BHAIRAHAWA WEEKLY MARKET

小 屋 掛		露 店	
商 品 種 目	店 舗 数	商 品 種 目	店 舗 数
米	15	野	91
ス パ イ	10	米	18
衣	8	玉 砂	11
キ ラ	7	衣	8
タ バ	7	鶏	8
野	6	キ ラ	7
金	5	ポ タ	7
パ	3	ス パ イ	7
ス パ イ ス, 顔	2	油 (マシュタード)	7
		サ ル バ ッ	7
		パ	5
		銀 細	4
		雑	3
		理	3
		ス イ 一	2
		衣 料, 履	2
		腕	2
		ク ツ 修	2
1 店 舗 の み の 商 品 種 目	パン, ビリー 雑 穀 ス イ ー ト 落 花 生 顔 料	塩 タ バ コ 鮮 魚 カ サ 修 理 本 屋 イ カ ケ 屋 縄	
店 舗 数 合 計		269	



Table 4. BHAIRAHAWA BAZAAR

商品種目	店舗数	1店舗のみの商品種目	
茶店	30	キラナ, 塩	家具
キラナ	19	雑穀, 塩	子供服
パン, タバコ	11	雑穀	履物
仕立	9	塩菓	履物, バッグ
スイート	9	菓子	カバン
衣料, 仕立	5	パン	洋品
カジ屋	5	キラナ, 化粧品, ランプ	銀細工
衣料	4	ランプ	メガネ
米穀	4	ガス灯, サルバット	写真スタジオ
茶店, スイート	4	衣料, 仕立, 塩	写真スタジオ, メガネ
油 (ガソリン)	4	仕立, 果物	写真スタジオ, キラナ
野菜	3	キラナ, スイート	木工
金物	3	衣料, タバコ	ミシン修理
本屋	3	衣料, 高級タバコ	ペン
薬屋	3	衣料, 電器, 時計修理	酒販
ラジオ修理	3	時計修理, ガス灯	酒造工場
自転車修理	3	電器	油 (マシュタード)
銀行	3	衣料, 電器, 食堂	ロープ
高級衣料, タバコ	2	ホテル, 食堂	鉄板
タバコ	2	衣料, タバコ, カメラ	鉄材
茶店, タバコ	2	文具	農具
クリーニング	2	クツ	運具
衣料, 電器	2	理髪	自動車販売
時計修理	2	時計	貿易会社
ホテル	2	額	
自転車販売	2		
駄菓子	2		
装身具	2		
食堂	2		
鉄パイプ	2		
		店舗数合計	198

Table 5. MAHARAJGANJ WEEKLY MARKET

小 屋 掛			露 店		
商 品 種 目		店 舗 数	商 品 種 目		店 舗 数
衣		22	野		12
キ	ラ	8	タ	バ	8
装	身	7	米		5
ス	イ	6	ポ	タ	4
仕		3	茶		3
米		3	ス	イ	3
タ	バ	3	パ	ー	3
衣	料, 仕	2	装	身	2
米	穀, 玉 砂 糖,	2	イ	カ ケ	2
玉	砂 糖, スパイス,	2			
ク	ツ 修 理	2			
1 店 舗 の み の 商 品 種 目	ポ	タ	リ		
	理		髪		
	衣	料, キ	ラ	ナ	
	キ	ラ	ナ, 金	物	
	米	穀,	塩		
	米	穀, スパイス,	塩		
	顔		料		
	サ	ル	バ	ッ	ト
	玉	砂 糖, 金	物		
			キ	ラ	ナ
			仕		立
			ス	パ	イ
			塩		ス
			ラ		イ
			米	穀, 玉	砂 糖, ダール
			玉	砂 糖,	塩
			落	花	生
			腕		環
			ク	ツ	修
			本		理
			石		屋
			サ	ル	バ
				ッ	ト
店 舗 数 合 計					124

**Table 6. MAHARAJGANJ BAZAAR**

商品種目	店舗数
衣料	10
キラナ	4
スイート	3
ライ	2
米穀, 塩	2
米穀, スパイス, 塩	2
1店舗のみの商品種目	穀スス 米米穀, スパイイス 米ススパイイス スキラナ, 塩 衣料, 油(マシュタード) 茶 酒カ 自販車修 理
店舗数合計	33

**Table 7. BAHADRUGANJ WEEKLY MARKET**

露店		店舗数
商品種目		
野菜	菜	6
キラナ	ナ	2
パ	ン	2
理	髪	2
1商品種目のみ	塩物子ト生具理 ナ, 果 ン, 花 ルバツ キパ菓サ落紙装ク ツ身修	
店舗数合計		20

**Table 8. BAHADRUGANJ BAZAAR**

商品種目	店舗数
米穀	21
衣料	6
仕立	5
キラナ	3
米穀, キラナ, スパイス	3
米穀, スパイス	3
キラナ, スパイス	2
玉砂糖	2
1店舗のみの商品種目	茶店 スパイス パン ビール タバコ青葉 タバコ道具 米穀, 野菜 米穀, スパイス, 種子 米穀, キラナ, スパイス, 塩 米穀, キラナ, スパイス, 釘 米穀, キラナ, スパイス, タバコ, 塩, 種子 米穀, キラナ, 玉砂糖 キラナ, 塩 キラナ, 野菜, スパイス キラナ, 野菜, スパイス, 塩 衣料, キラナ 衣料, スパイス 衣料, 鉄材 文具, 本屋 腕環 カジ屋行 銀
店舗数合計	67

Table 9. 特殊な商品種目の説明

商 品 種 目	内 容 の 説 明
ス パ イ ス	香料 (Table 10. 参照)
チ リ ー	とうがらし
ポ タ リ	土器, 日用の食器その他土瓶の類
キ ラ ナ	特殊な雑貨店 KIRANA. (Table 11. 参照)
パ ン	かみたばこ
ス イ ー ト	砂糖菓子
玉 砂 糖	固形の粗糖の一種, BHALI と呼ばれる
茶 店	主として紅茶を販売する喫茶店の一種
ラ イ	米をあられのようにふくらませた食品
ビ リ ー	低級な葉巻タバコ
タ バ コ	現地産紙巻タバコ
サ ル バ ッ ト	水に砂糖やメロンを入れた飲料
ダ ー ル	穀物に類して, カレーなどの副食品として用いられる

Table 10. 主なスパイスの内容

1	JIRA	12	METHI
2	KALIMIRCH	13	LAHANSUN
3	HOLDI	14	AUNRA
4	CHILY	15	MISHRI
5	{ MIRCHA (インド名) KHURSAN (ネパール名)	16	SABUDANA
6	DHANIY	17	DALI
7	SHAUNF	18	KATHA
8	BHELI	19	SONTHA
9	KOKONUT	20	MANGRAIL
10	{ URD (インド名) PULS (ネパール名)	21	LOHABAN
11	JANGHIHARRA	22	MONPHALI
		23	CHHOHARA

めた結果であるが、その結果を他の独立した市場に对照した場合にいかに対応するかについてみることにしたい。

まず独立した Weekly markets の商品種目別店舗数を示せば、Table 13. ~19. の通りである。前述の結果に基づいて、それぞれの市場について、Weekly market 的な傾きをみると、KOPWA, PARARIA が最も大きく、PHULKA, CHAKARCHAURA, SHIHOKHOR, GAJEHARA, DUMRA の順に小さくなり、その逆に Bazaar に共通的な商品種目のまとまりが目立っている。KOPWA, PARARIA は Weekly market 的であるばかりでなく、Bazaar 的な要素も加わって、幅が広く、PHULKA 以下の順に幅はせまくなる。これを宗教的行事に伴う定期市である RAMGHAT についてみると Table 20. のごとく、ほとんど共通的な商品種目で占められ、きわめて幅がせまい。

次に、独立した Bazaars の商品種目別店舗数を示せば、Table 21. ~25. の通りである。それぞれの市場について Bazaar 的な傾きをみると、BARNI, 次いで TANSING が大きく、BUTWAL, KRISHNANAGAR, PATERKOT の順に Weekly market に共通的な商品種目が大きな割合を占めている。

Table 11.  
キラナの商品内容

	品 目				
食品類	ビスケット 玉イ砂糖 ラダビ種 ーリ				ト糖イル 子
化粧品類	へ乳パ石 タ	ヤウケオ	オダケオ	イ	ル液 ン ル
装身具類	首指腕運 ク履糸バ ベ	動ツ	グ刷		飾環ソ墨 毛物 グ ト
文具類	万ボ プレ ノ鉛石 チ		年 ル ン グ ー	ペ カ ー ト	筆 ン ド ト 筆 板 ク
其の他雑品	ゴネ懐電 ラ笛	ムズ中	ボミ 電 ン	一取	ル り 灯 池 プ
	品 目 数				35

Table 12. Weekly market および Bazaar に顕著な、また共通的な商品種目

種目別	市場	TAULIHAWA	BHAIRAHAWA	MAHARAJGANJ	BAHADRUGANJ
Weekly market に 顕著なもの		野菜, スパイス, ポタリ, 油(マッシュタード), 落花 生, 鮮魚, 肉, 豆, クツ 修理, 玉砂糖, 食物包菜, イカケ屋, カリー, 石灰, アメ玉, パンの葉	野菜, スパイス, 玉砂糖, ポタリ, 油(マッシュター ド), サルバット, 鶏, 銀 細工, 理髪, 雑穀, 腕環, クツ修理	野菜, 仕立, 装身具, タ バコ, 玉砂糖, クツ修理, ポタリ, イカケ屋, 理髪, 金物, 顔料, サルバット, ダール, 落花生, 腕環, 本屋, 石灰	野菜, パン, 理髪
Bazaar に 顕著なもの		仕立, カジ屋, 雑穀, 茶 店, ライ, 装身具, ビリ ー, 金物, 自転車修理, 時計修理, 葉屋, 文具, 仕 立, 仕立, 雑穀, 文具, 雑 穀, キラナ, 雑穀, 文具, 砂糖	茶店, 仕立, 衣料, 仕立, カジ屋, 油(ガソリン), 本屋, 薬屋, ラジオ修理, 自転車修理, クリーニン グ, 高級衣料, タバコ, 時計修理, ホテル, 装身 具, 食堂, 自動車販売	ラ イ	米穀, 衣料, 仕立, スパ イス, 玉砂糖
相方に 共通の なもの		衣料, 米穀, パン, スイ ート, チリー, キラナ, 理髪, 塩	米穀, 衣料, キラナ, タ バコ, 金物, パン, スイ ート	衣料, キラナ, スイート, 米穀, 塩, スパイス	キラナ

Table 13. KOPWA WEEKLY MARKET

小 屋 掛		露 店	
商 品 種 目	店 舗 数	商 品 種 目	店 舗 数
衣 料	6	野 菜	20
ス イ ー ト	6	米 穀	8
キ ラ ナ	4	油 (マッシュタード)	8
ラ イ	4	キ ラ ナ	7
銀 細 工	3	衣 料	3
ス パ イ ス	2	野 菜, 塩, 玉 砂 糖	3
ス パ イ ス, スィ ー ト	2	ク ツ 修 理	3
タ バ コ, ビ リ ー	2	野 菜, 塩	2
		玉 砂 糖	2
		食 品	2
		干 魚	2
		タ バ コ	2
		ポ タ	2
		金 物	2
		イ カ ケ 屋	2
1 店 舗 の み の 商 品 種 目	タ バ コ	ス パ イ ス	
	パ ン	パ ン	
	衣料, キラナ	スィ ー ト	
	衣料, 人形, パン	ラ イ	
	キラナ, 履物	スライス, タバコ, ビリー	
	スィー ト, ビリー	パン, ビリー	
	スパイス, パン, ビリー	スパイス, 装身具	
	スパイス, タバコ, ビリー	スパイス, 石ケン, ビリー	
	タバコ, 玉砂糖, 塩, 茶	茶 店	
	タバコ, パン, ビリー, 薬屋	サルバット	
	野 菜	本 屋	
	野菜, 落花生	履 物	
	茶 店	落 花 生	
	人形, 帽子	自 転 車 修 理	
	石 灰	玉砂糖, 塩, ポテト	
		店 舗 数 合 計	127

(40)

Table 14. PARARIA WEEKLY MARKET

小 屋 掛		露			店	
商 品 種 目	店 舗 数	商 品 種 目	店 舗 数	1 店 舗 の み の 商 品 種 目		
衣 料	7	野 米	60	仕 立		
理 髪	4	衣 料	19	玉 砂	糖	
タ バ コ	3	キ タ	17	塩		
キ ラ ナ	2	ポ バ タ	11	茶	店	
ス パ イ ス	2	パ ス カ	11	チ リ	ー	
カ リ ー (飼料)	2	ス カ リ ー	10	油 (マシュタード)		
衣 料, ラ イ	2	カ リ ー (飼料)	8	砂 糖 キ	ビ	
玉 砂 糖	1	葉 理 落 花	7	履	物	
		生 イ 物 子	6	ク ツ, 履	物	
		穀, 種	5	鮮	魚	
		穀, 穀	5	アイ ス キ ャ ン デ ー		
		ル バ ッ	4	顔	料 屋	
		ツ 修	3	イ カ	ケ 屋	
		カ サ 修	3	カ ジ		
店 舗 数 合 計	218		2			

Table 15. CHAKARCHAURA WEEKLY MARKET

露		店	
商 品 種 目	店 舗 数	1 店 舗 の み の 商 品 種 目	
野 菜	21	ラ	イ
キ ラ ナ, ス パ イ ス	21	金	物
衣 料	16	塩	
油 (マシュタード)	10	装 身 具	
バ ン	8	銀 細 工	
米 キ タ	7	落 花 生	
ラ バ タ	6	玉 砂 糖, ダ ー ル	
タ ポ	6	生	姜 屋
鮮 理	5	カ	
ク ス	5		
ツ イ	4		
修 ー	3		
砂 の	3		
玉	3		
バ 履	2		
腕 刀	2		
と	2		
と	2		
店 舗 数 合 計		139	



Table 16. PHULKA WEEKLY MARKET

小屋掛			露店			
商品種目		店舗数	商品種目		店舗数	
キ	ラ	ナ	13	米	穀	11
バ		ン	5	野菜	菜	7
ス		ト	4	油	リ	6
衣	イ	料	3	(マシユタード)	髪	6
ラ		イ	2	腕	コ	4
石		灰	2	キス	環	3
			2	パ	ナ	2
			2	ダ	ト	2
			2	落	ン	2
			2	花	ル	2
			2	生	生	2
1店舗のみの商品種目	米	穀		衣	料	
	タ	コ		ス	ン	
	金	物		野		
	酒			塩		
				玉		
				食		
				顔		
				籠		
				油		
				イ		
				自		
				転		
				車		
				修		
				理		
店舗数合計					94	

Table 17. SHIHOKHOR WEEKLY MARKET

露		店	
商品種目	店舗数	1店舗のみの商品種目	
スパイス, 塩	8	玉	砂
野菜	5	油	(マシユタード)
キラナ	5	鮮	魚
ポタリ	4	落	花
米	3	理	生
パ	3	酒	髪
タバコ	3	販	売
スイーツ, 食品	2		
店舗数合計			39

Table 18. GAJEHARA WEEKLY MARKET

小 屋 掛			露 店			
商 品 種 目			店 舗 数	商 品 種 目		店 舗 数
キ	ラ	ナ	18	野	菜	7
衣		料	9	米		6
タ	バ	コ	4	野	菜, 玉 砂	4
銀	細	工	4	玉	砂 糖, チ リ	2
駄	菓	子	4	衣		2
ス		ト	3	干		2
パ	イ	ン	2	ポ	タ	2
			2	金		2
				理		2
				イ	カ ツ	2
				ク	ケ 修	2
				塩		2
						2
1 店舗のみの商品種目	茶 店 キラナ, 衣料 衣料, 履物 パン, ビリー キラナ, パン, ライ ライ, 落花生 油 (マシュタード) サルバット 石 灰 自転車修理 電 器 修 理			野菜, 玉砂糖, 塩 塩, 野 菜 塩, チリー 玉砂糖, チリー, 塩 キ ラ ナ タ バ コ 腕 環 肉 本 屋		
店 舗 数 合 計					97	

Table 19. DUMRA WEEKLY MARKET

露		店	
商 品 種 目	店 舗 数	1 店舗のみの商品種目	
米	穀	3	衣
キ	ラ	3	料
理	ナ	3	パ
ス	髪	2	タ
	ト		ポ
			腕
			肉
			野
			野
			菜
			菜
			塩
			一
			パ
			ン,
			ビ
			リ
店 舗 数 合 計		21	

Table 20. RAMGHAT (RAM NAUMI MELA)

露		店	
商品種目	店舗数	1店舗のみの商品種目	
ライ	11	衣	料
キ	9	キ	ラ ナ, パ
ス	8	パ	ン, ス イー ト
米	4	キ	ラ ナ, 頑 具
パ	4	バ	ナ ナ
パ	3	落	花 生
タ	2	顔	料
ス	2		
アイスキャンデー	2		
店舗数合計		52	

Table 21. TANSING (PALPA) BAZAAR

商品種目	店舗数	1店舗のみの商品種目	
キ	29	衣料, 仕立	
衣	14	衣料, 薬屋	
米	11	衣料, カバン	
仕	10	衣料, 金物	
茶	9	米穀, 塩	
金	8	米穀, カサ, 空カン	
銀	5	キラナ, 塩	
装	4	キラナ, カバン	
喫	4	キラナ, スイート	
薬	4	キラナ, スパイス	
油	4	キラナ, 装身具	
(ガソリン)	4	キラナ, 装身具, 金物	
野菜	4	キラナ, 履物	
米	3	キラナ, 油(マッシュタード)	
米	3	キラナ, カバン, 金物	
タ	3	理	髪
キ	3	本	屋
衣	3	時	計 販
イ	3	タバコ, 銀細工	
衣	2	タバコ, 銀細工, 万年筆	
衣	2	写真, スタジオ	
塩	2	貴	金 属
時	2	歯	科 医
ク	2		
銀	2		
店舗数合計		159	

Table 22. BUTWAL BAZAAR

商 品 種 目	店 舗 数	1 店 舗 の み の 商 品 種 目
キ	29	パ
茶	10	雑
銀	9	酒
衣	8	薬
仕	6	腕
衣	3	金
米	3	文
理	3	ラ
油	3	食
装	2	
時	2	
ク	2	
縄	2	
野	2	
		店 舗 数 合 計
		93

Table 23. KRISHNANAGAR BAZAAR

商 品 種 目	店 舗 数	1 店 舗 の み の 商 品 種 目
衣	18	衣
茶	9	キ
米	8	仕
米	6	米
油	6	米
金	4	塩
雑	3	塩
雑	3	タ
仕	3	イ
キ	3	レ
高	3	レ
薪	3	石
衣	2	
木	2	
		店 舗 数 合 計
		85

Table 24 BARNI BAZAAR

商 品 種 目	店 舗 数	1 店 舗 の み の 商 品 種 目
仕 立	13	衣 料, 仕 立
衣 料	10	キ ラ ナ, タ バ コ
キ ラ ナ	7	キ ラ ナ, 電 器
茶 店	7	タ バ コ, ビ リ ー
タ バ コ	6	米 穀
葉 茶, 食 品	4	塩
茶 店, タ バ コ	3	ビ リ ー
金 物	3	ビ リ ー 道 具
パ ン	2	化 粧 品, 履 物
ク ツ 販 売	2	塗 料
貴 金 属	2	
店 舗 数 合 計		69

Table 25. PATERKOT BAZAAR

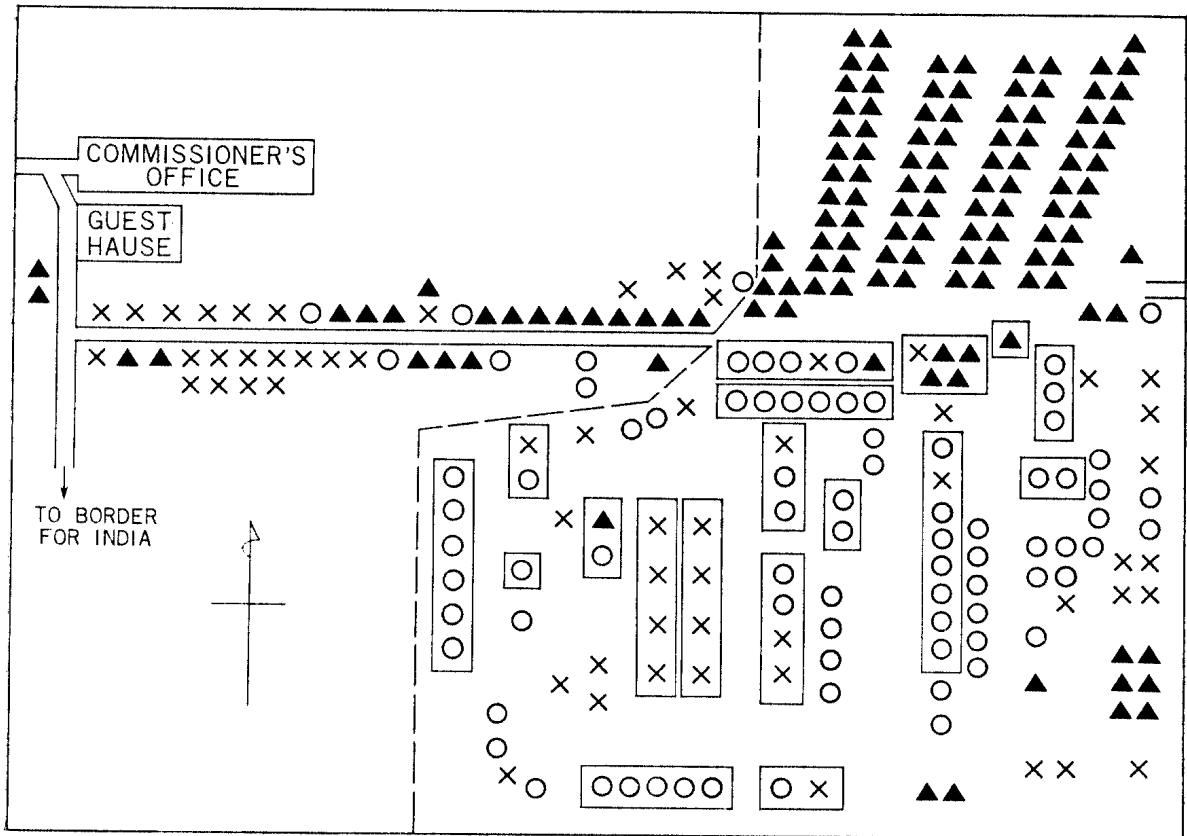
商 品 種 目	店 舗 数	1 店 舗 の み の 商 品 種 目
米 穀	17	仕 立
茶 店	12	米 穀, 茶 店
キ ラ ナ	8	衣 料, 米 穀
米 穀, キ ラ ナ	4	衣 料, 塩
衣 料, 米 穀, 塩	4	衣 料, キ ラ ナ, 金 物
キ ラ ナ, 野 菜	4	衣 料, 米 穀, 鉄 材
キ ラ ナ, 金 物	4	米 穀, 金 物
米 穀, 塩	3	米 穀, キ ラ ナ, 塩
米 穀, 野 菜	2	米 穀, 野 菜, 塩, 種 子
米 穀, キ ラ ナ, 金 物	2	米 穀, キ ラ ナ, ス パ イ ス, ス ィ ー ト
キ ラ ナ, 塩 魚	2	キ ラ ナ, 塩 魚, 鉄 材
米 穀, 野 菜	2	キ ラ ナ, 玉 砂 糖
キ ラ ナ, 野 菜, 金 物	2	キ ラ ナ, 砂 糖, 種 子
キ ラ ナ, 塩 魚	2	キ ラ ナ, 野 菜, 塩 魚
塩 魚	2	衣 料, キ ラ ナ, 塩, 鉄 材
ビ リ ー 道 具	2	衣 料, キ ラ ナ, 野 菜
	2	キ ラ ナ, 野 菜, 玉 砂 糖
	2	砂 糖, 野 菜, 金 物
	2	ビ リ ー, 金 物
	2	ク ツ 修 理
	2	油 (ケ ロ シ ン)
	2	酒 造 工 場
	2	銀 行
店 舗 数 合 計	89	

### 3. 商品種目別店舗の分布からみた 市場の構成

前項で試みた, Weekly market および Bazaar を特色づける商品種目の分  
(6)  
類に基づいて, それらの店舗の分布から, まず Weekly market の構成を示せ  
ば Fig. 3. ~Fig. 13. のごとくである. 店舗の分類は次の記号で示した.

- ▲印 Weekly market を特色づける店舗
- 印 Bazaar を特色づける店舗
- 印 Weekly market と Bazaar に共通的な店舗
- ×印 上記以外の店舗
- で囲まれている部分は小屋掛店舗. その他は露店

Fig. 3. BHAIRAHAWA WEEKLY MARKET



Bazaar に併設されている Weekly market の場合 (Fig. 3. ~6.) についてみると、商品種目別店舗のまとまりが明確に示されており、Weekly market 的性格が強く示され、特に BHAIRAHAWA (Fig. 3.) および TAULIHAWA (Fig. 4.) にその典型的な形が示されている。BAHADRUGANJ (Fig. 6.) は小規模ながらこれらに準じた形を示し、MAHARAJGANJ (Fig. 5.) は集合形態が薄れ、Weekly market 的性格が弱い。

独立した Weekly markets の場合 (Fig. 7. ~13.) についてみると、集合的傾向をとるベースには変わらないが、まとまりは弱くなり、Bazaar 的性格の店舗が介入する。PARARIA (Fig. 7.) および KOPWA (Fig. 8.) はこの状態をよくあらわしているが、その他の場合は共通的商品種目の店舗が主役をはたし、DUMRA (Fig. 13.) はその要約された形態をよくあらわしている。特殊な定期市である RAMGHAT についてみると、Fig. 14. に示されるように、Weekly market にも Bazaar にもかたよらない、典型的な共通型市場の形を示している。

次に Bazaar の分布構成についてみると、Fig. 15. ~22. に示す通りである。

Weekly market に併設の Bazaar の場合 (Fig. 15. ~18.) についてみると、Bazaar 性が強く示されているのは Fig. 15. 16. であり、他の二つの場合は反対にその性格がでていない。特に BHAIRAHAWA (Fig. 15.) は、新しく発達した交通の結節点に位置し、特に南北交通に強く引きつけられて、Bazaar 的な商品種目の店舗に集合的な傾向が認められる。これに対して TAULIHAWA (Fig. 16.) は古くから発達した交通の結節点にあるばかりでなく、SHIVAMANDIR の門前町的性格を示す Bazaar で、この2点へ、Bazaar 的商品種目の店舗が集合している。MAHARAJGANJ (Fig. 17.) は併設の Weekly market に Bazaar 的傾向が強く、BAHADRUGANJ (Fig. 18.) はすぐ南に新しく発達した KRISHNANAGAR に吸引されて Bazaar 的傾向が弱くなり、同時に Weekly market も漸次縮少しつつある。

Fig. 4. TAULIHAWA WEEKLY MARKET

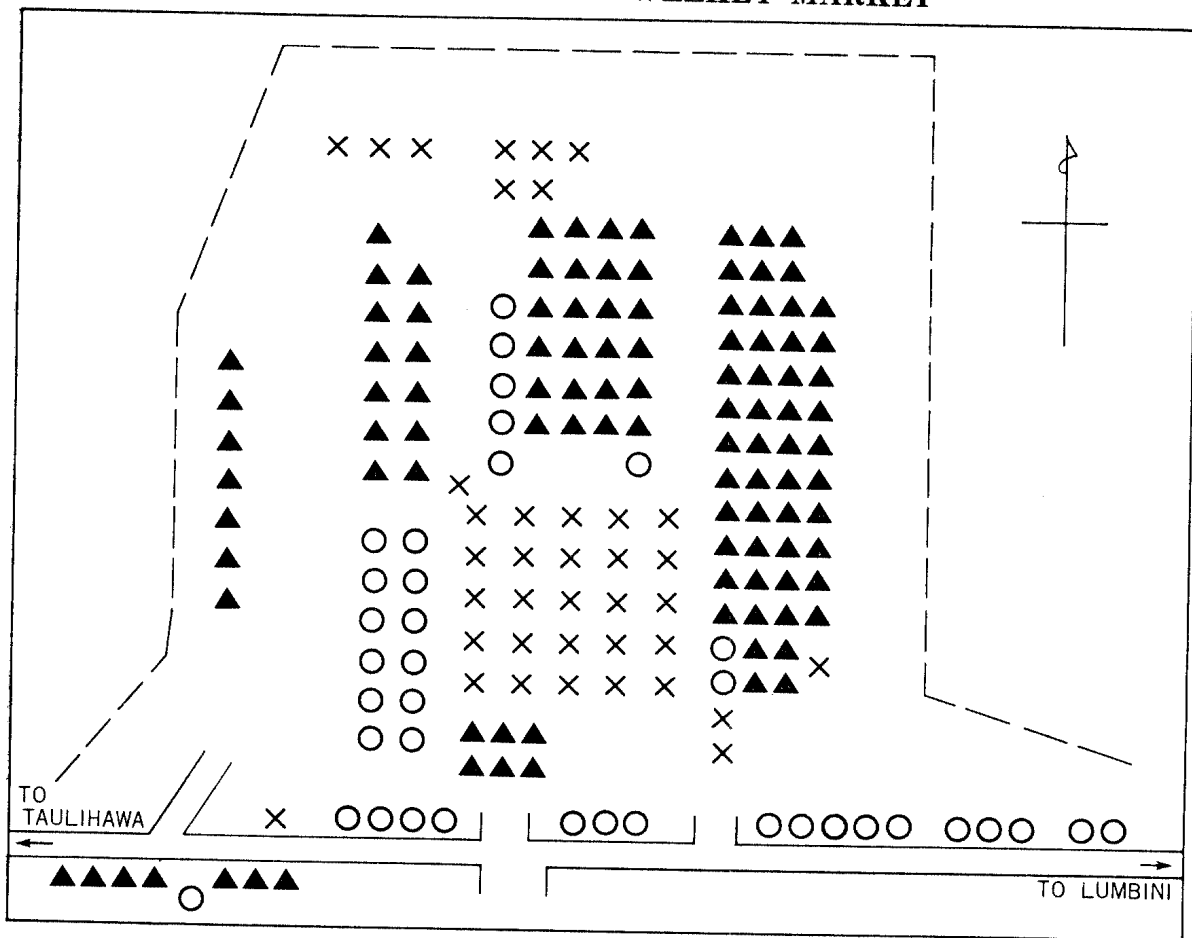




Fig. 5. MAHARAJGANJ WEEKLY MARKET

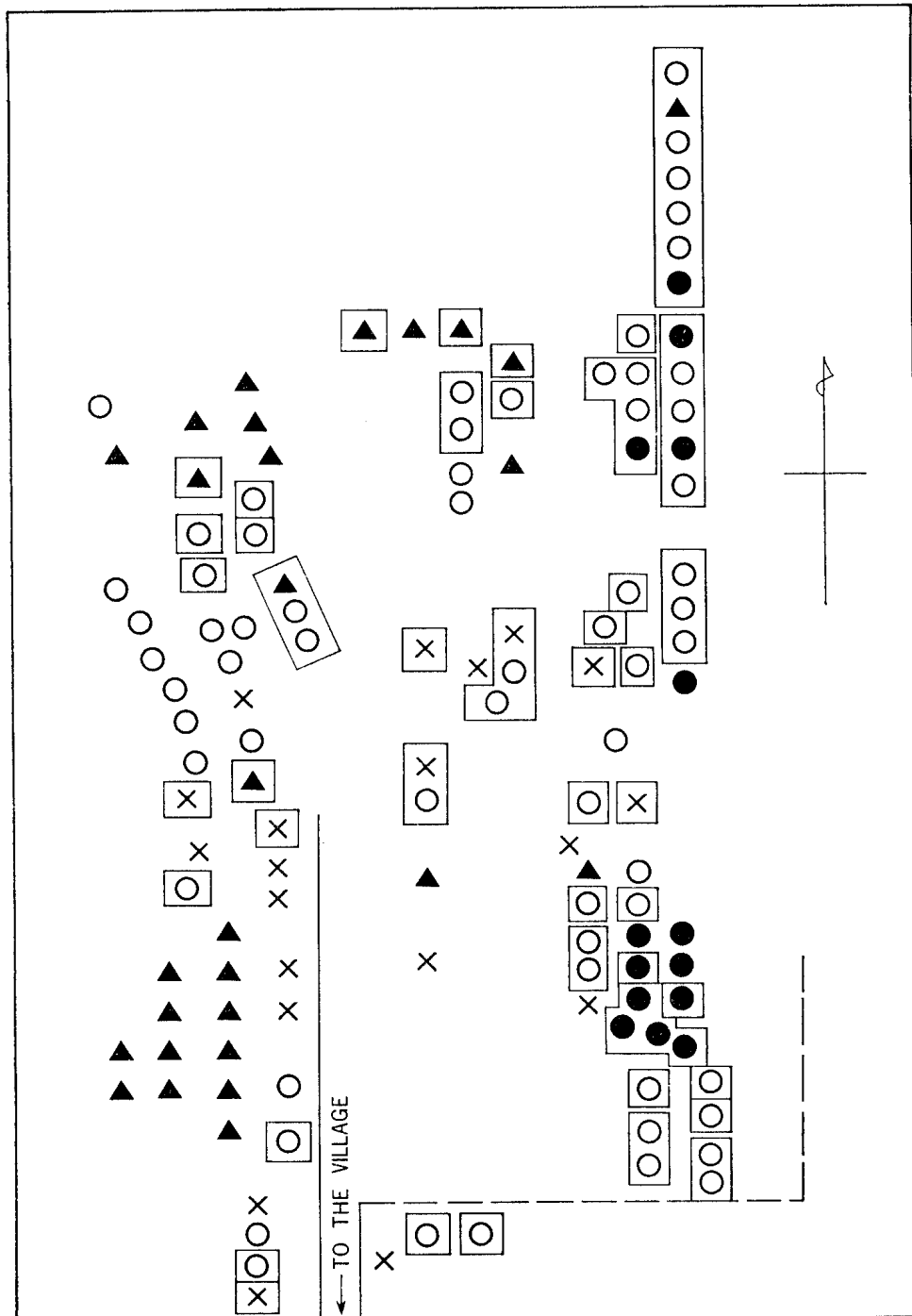


Fig. 6. BAHADRUGANJ WEEKLY MARKET

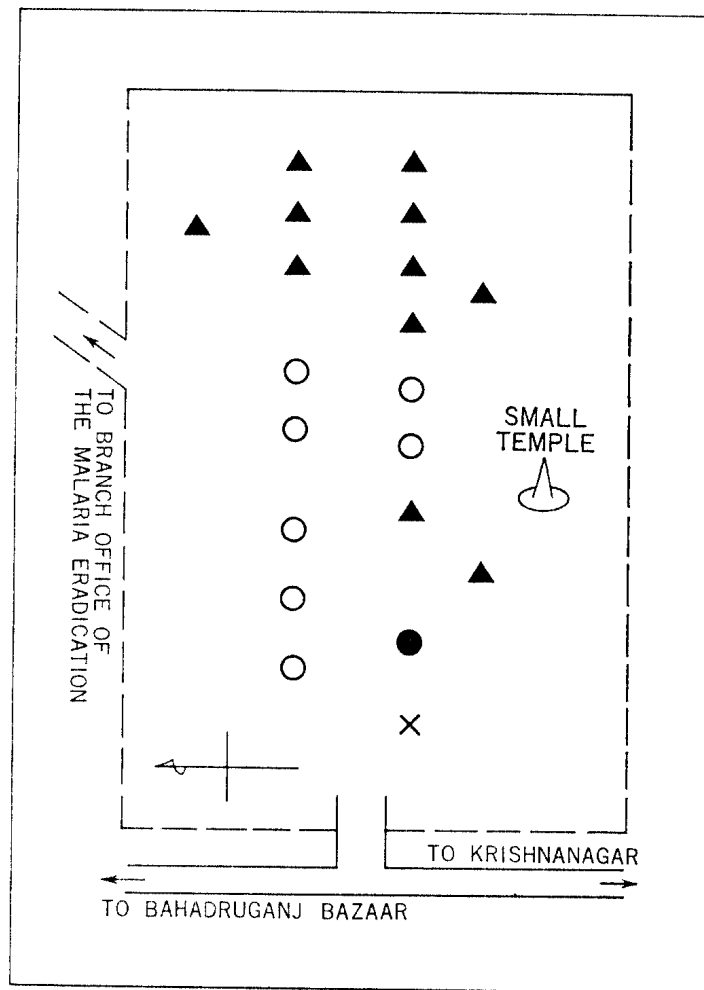


Fig. 7. PARARIA WEEKLY MARKET

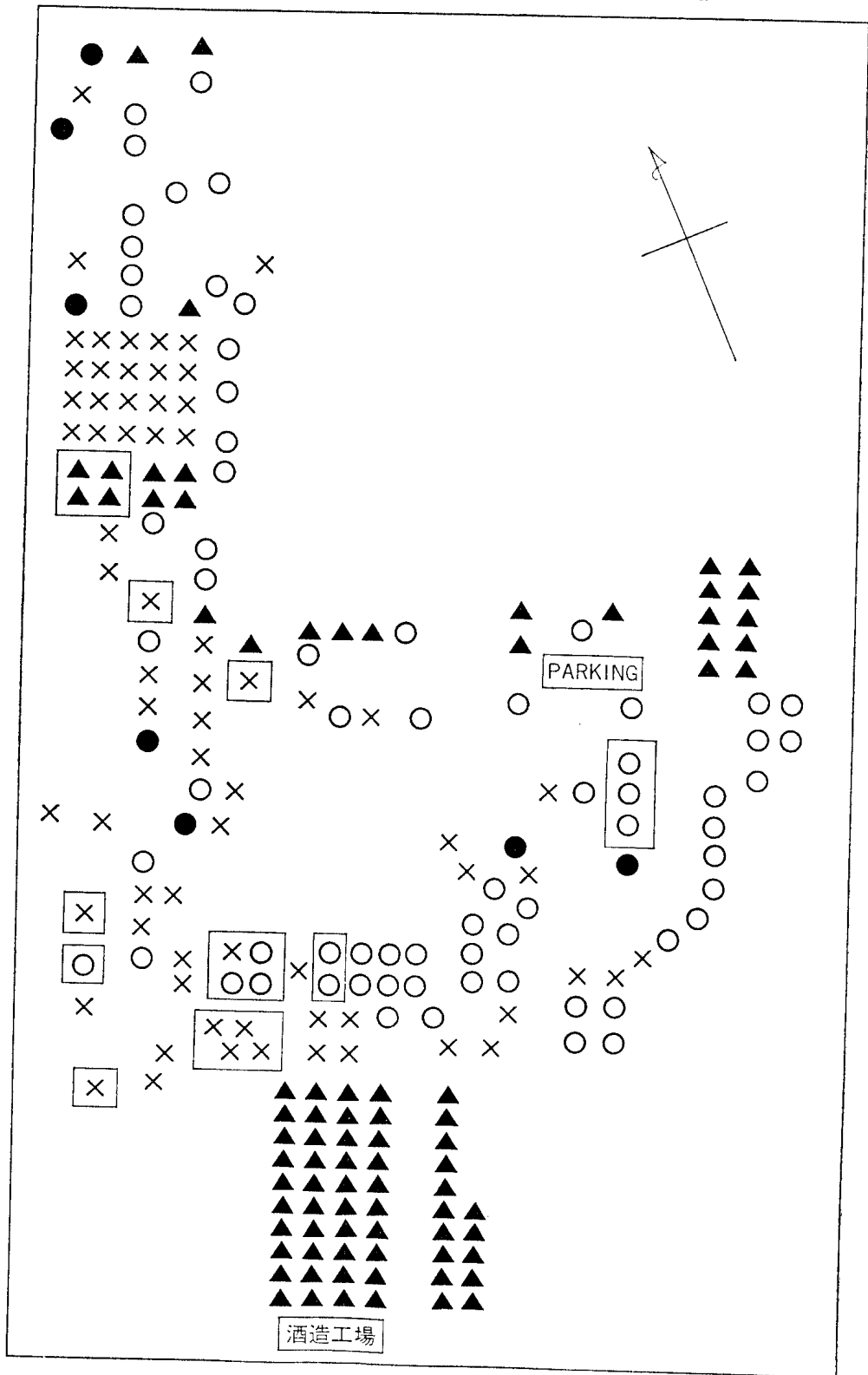


Fig. 8. KOPWA WEEKLY MARKET

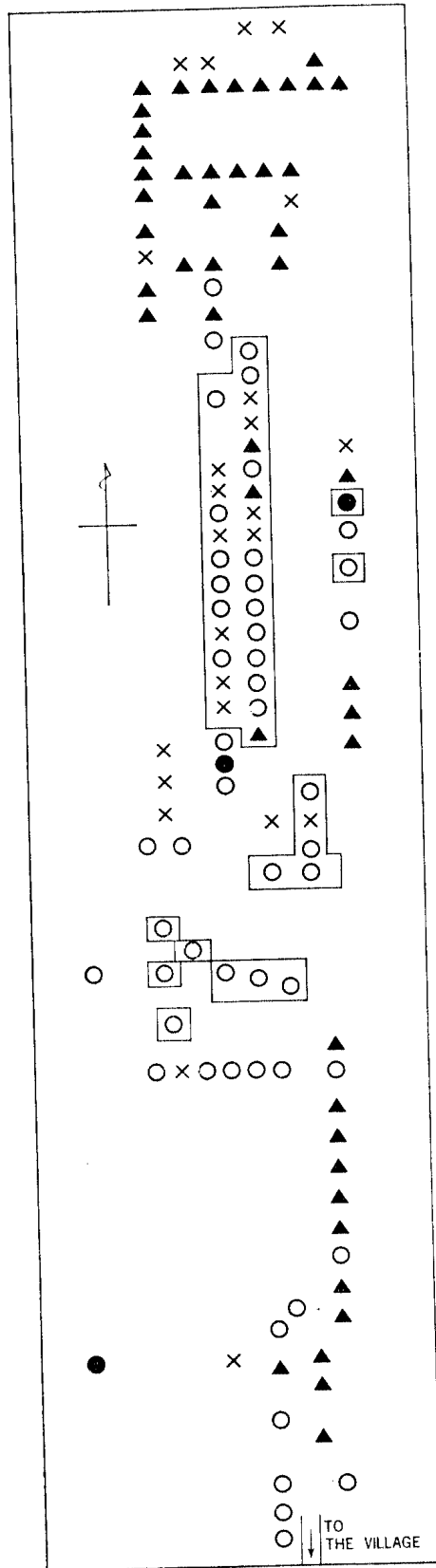


Fig. 9. CHAKARCHAURA WEEKLY MARKET

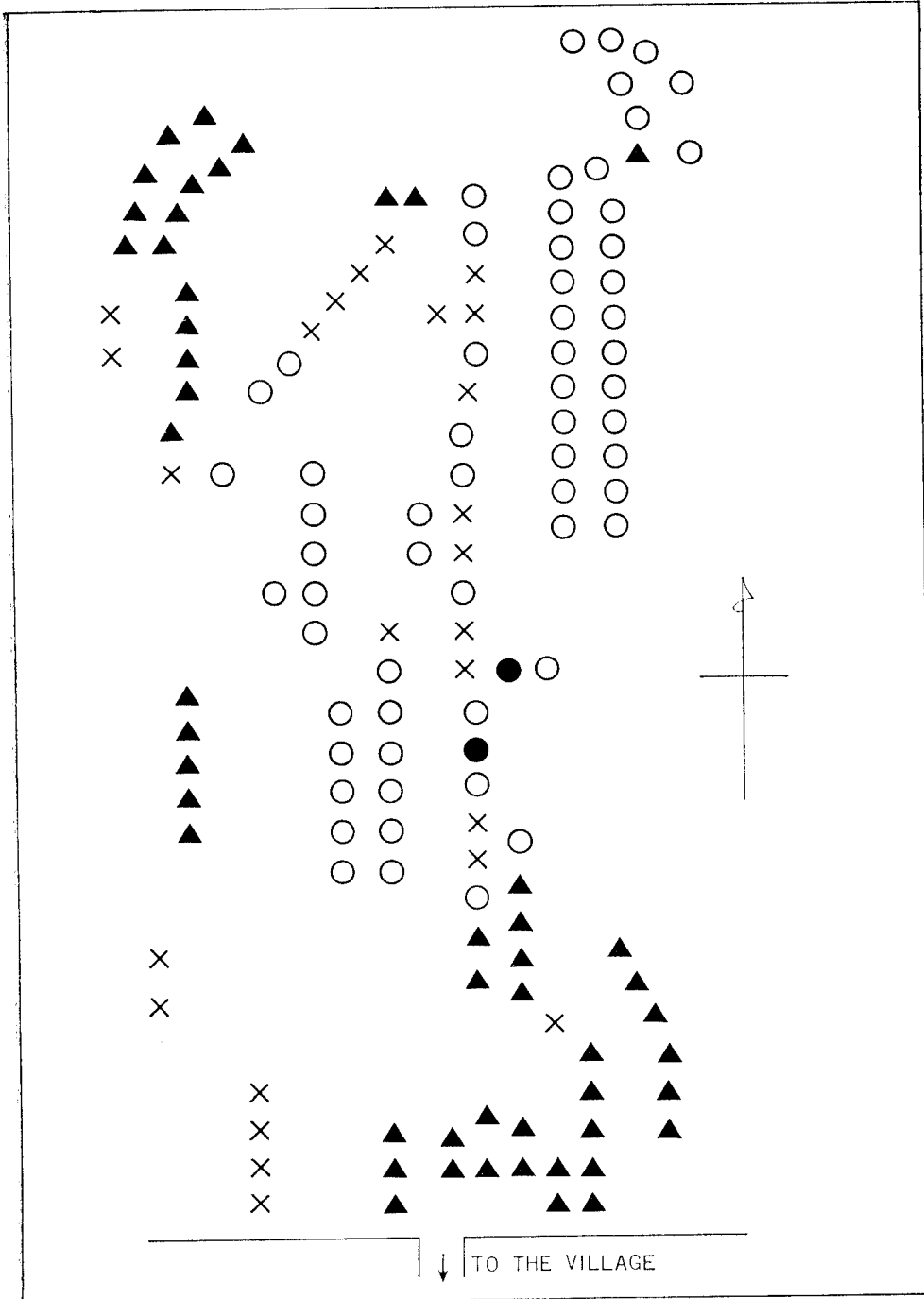
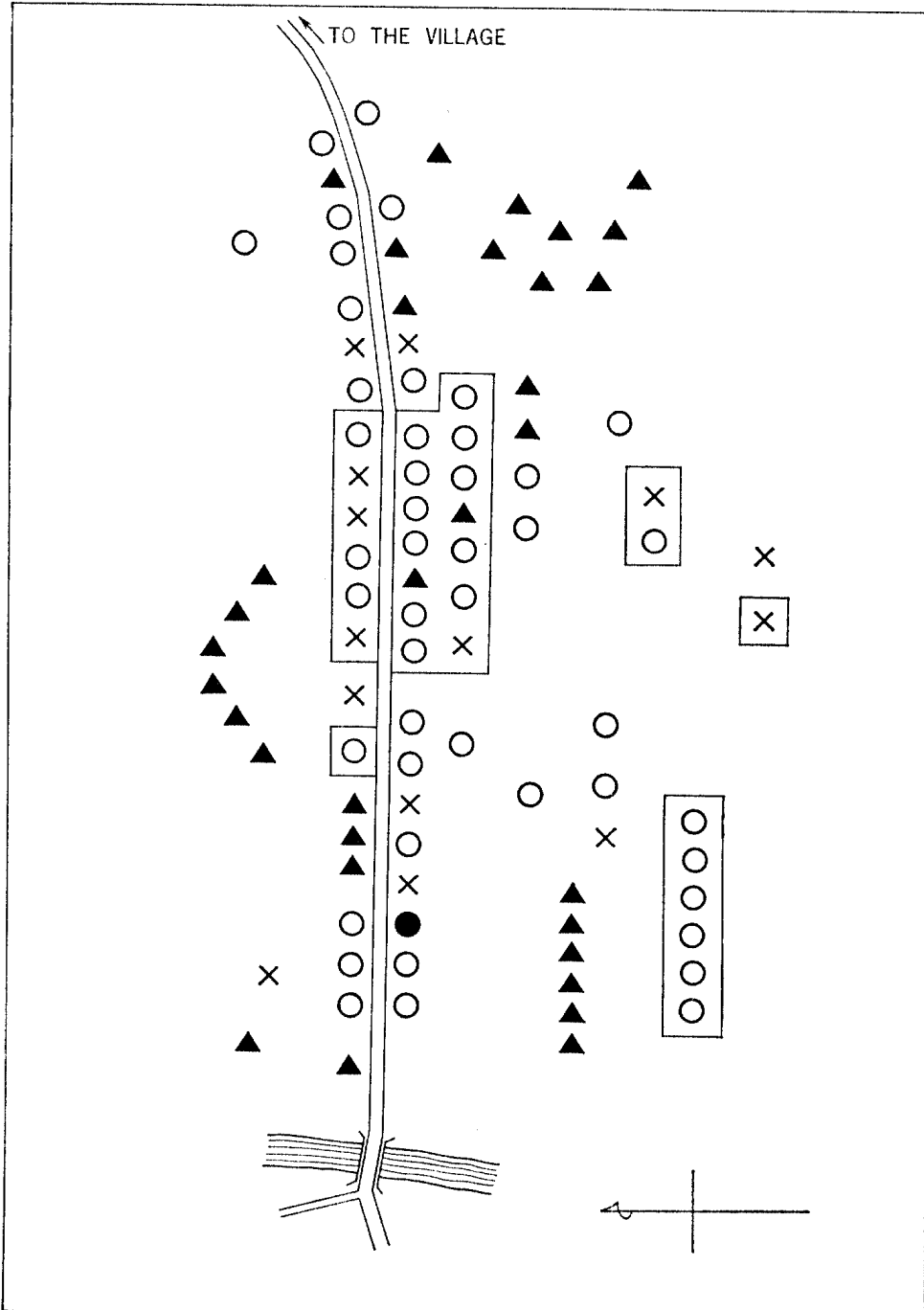
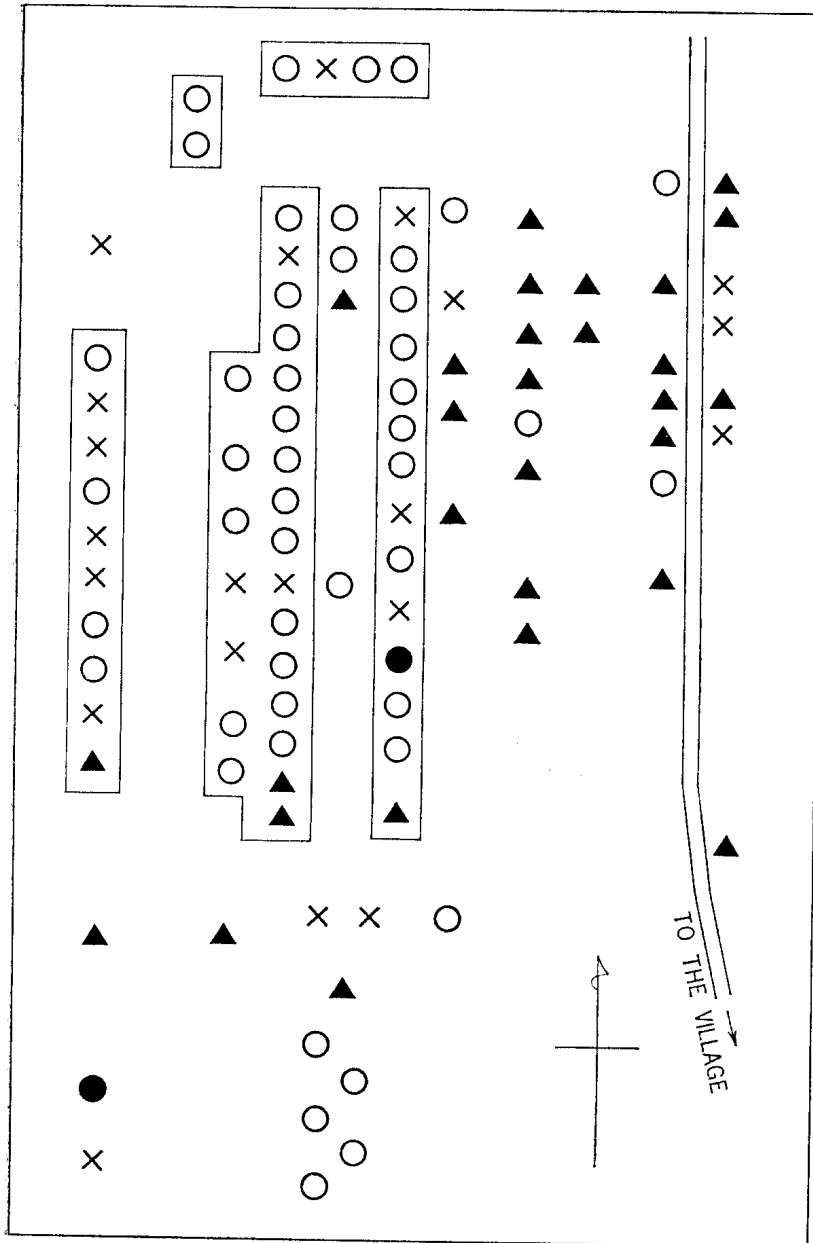


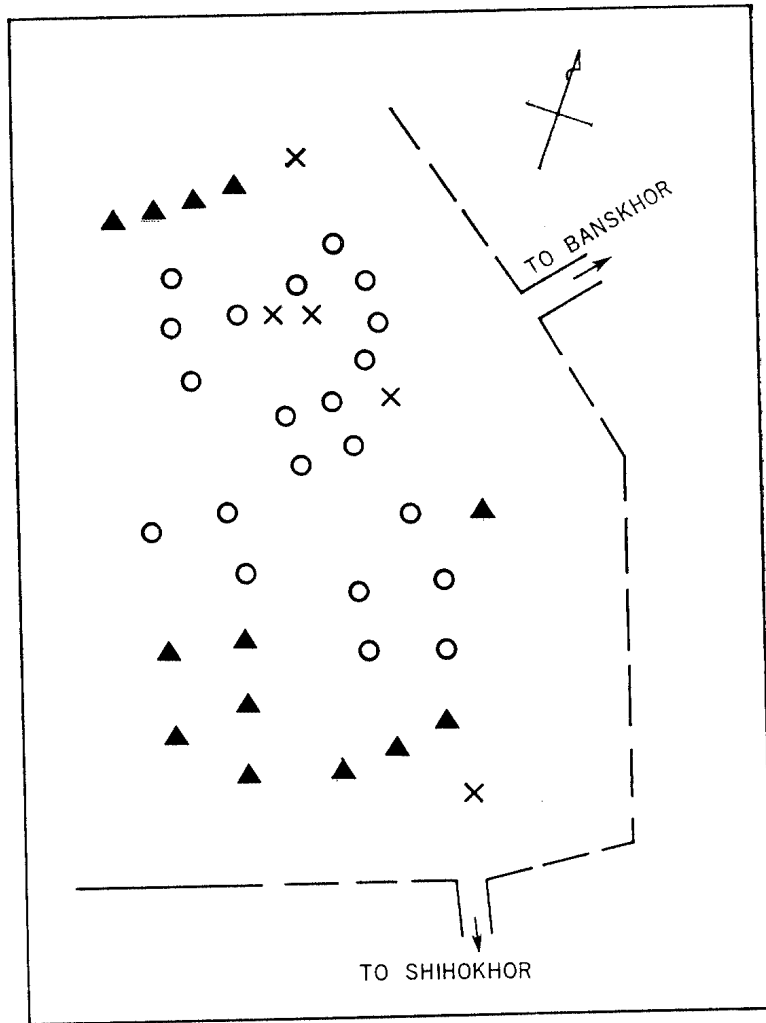
Fig. 10. PHULKA WEEKLY MARKET



Eig. 11. GAJEHARA WEEKLY MARKET



**Fig. 12. SHIHOKHOR WEEKLY MARKET**





Eig. 13. DUMRA WEEKLY MARKET

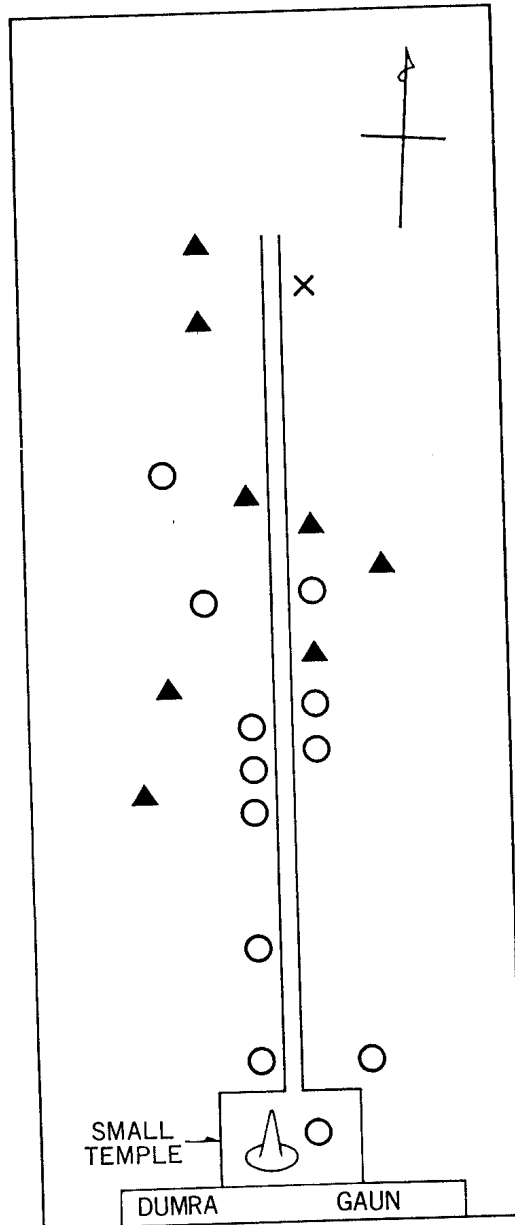


Fig. 14. RAMGHAT (RAM NAUMI MELA)

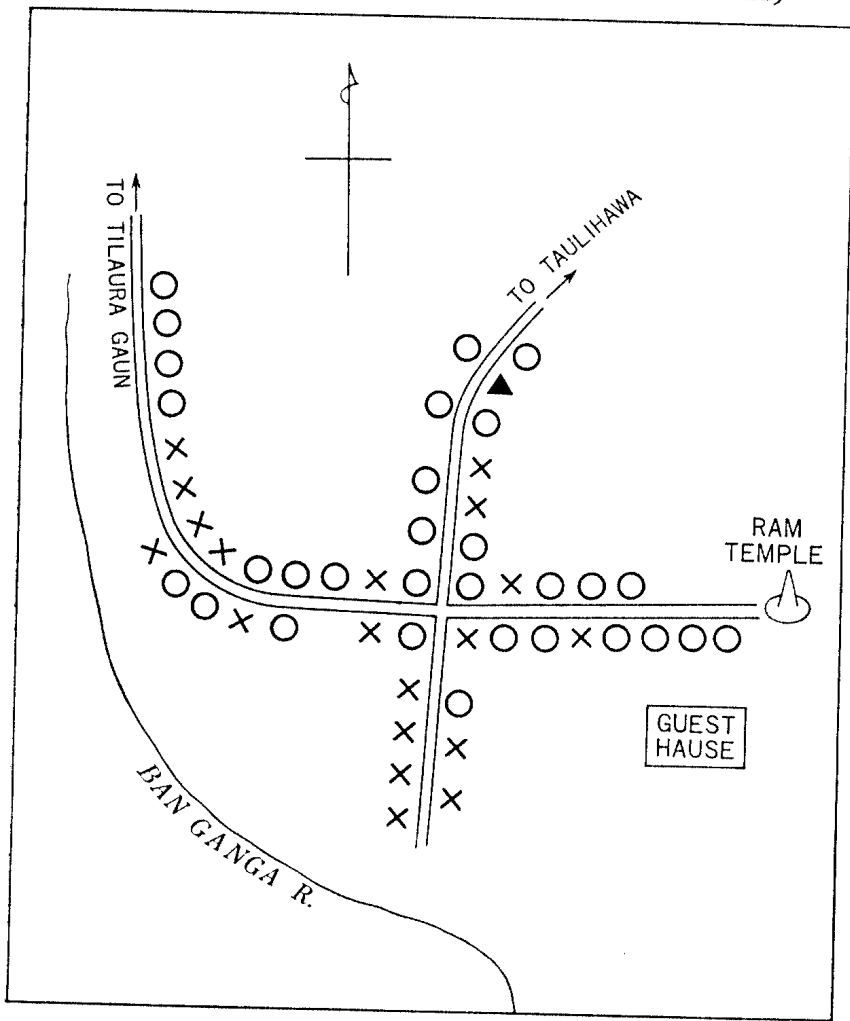


Fig. 15. BHAIRAHAWA BAZAAR

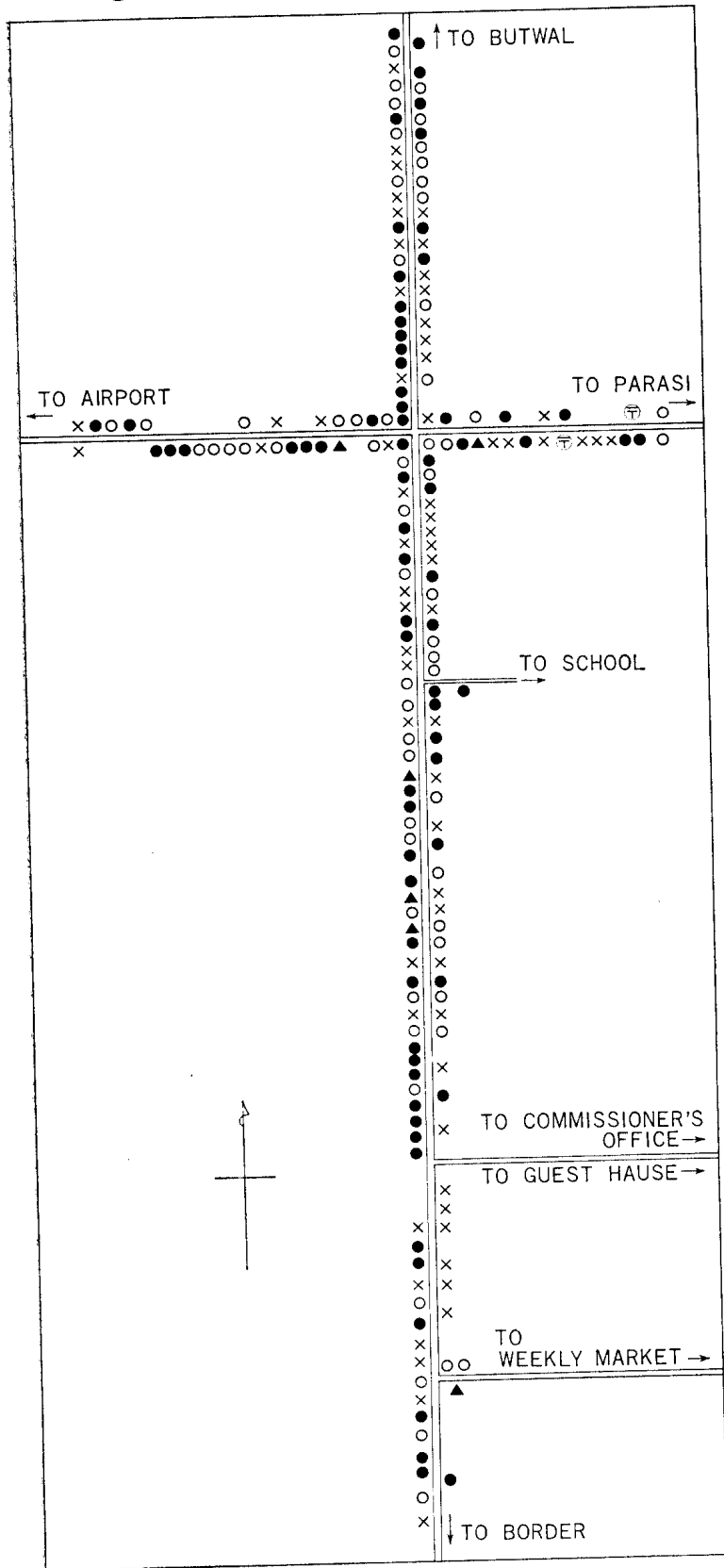


Fig. 16. TAULIHAWA BAZAAR

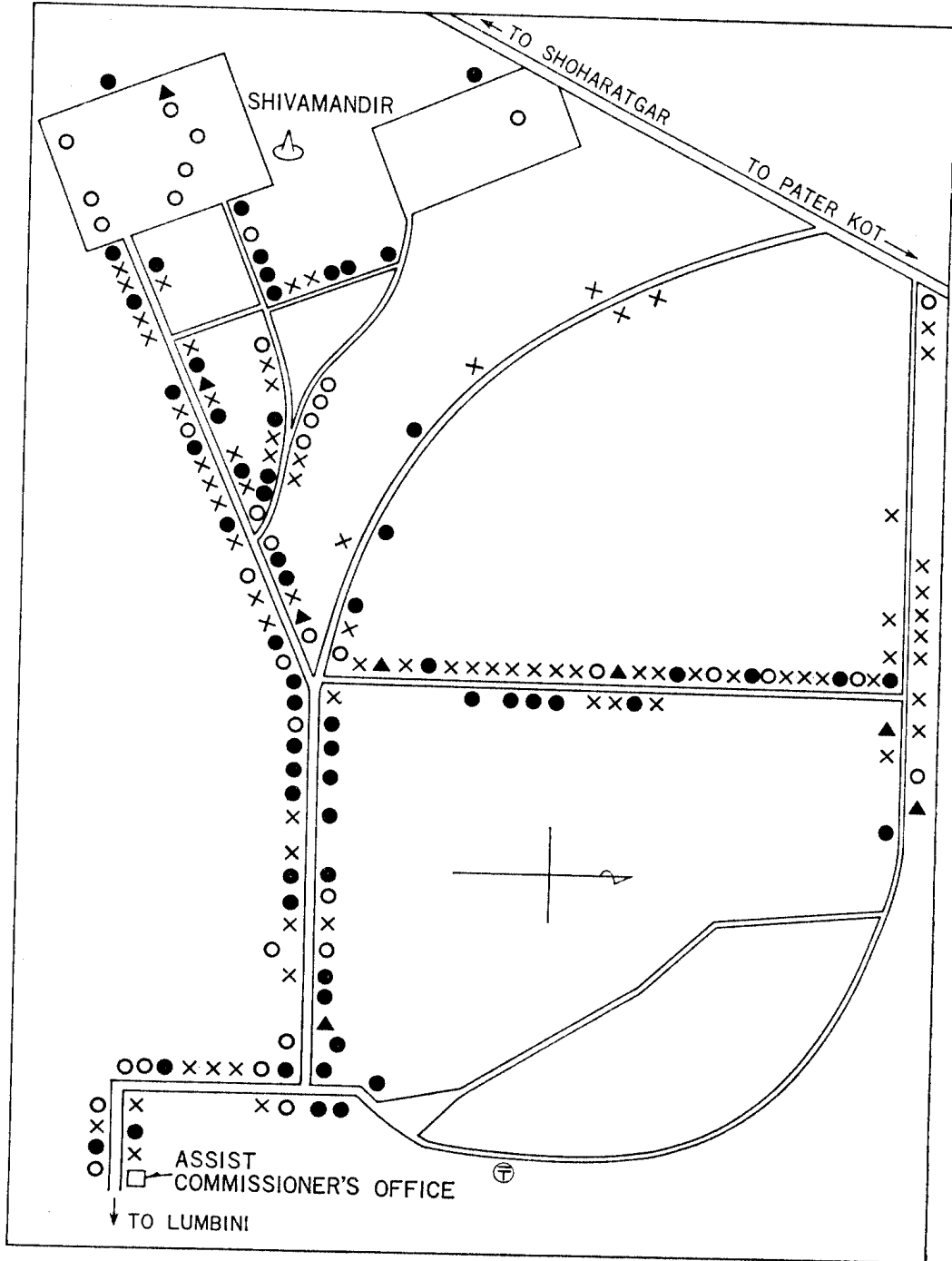


Fig. 17. MAHARAJGANJ BAZAAR

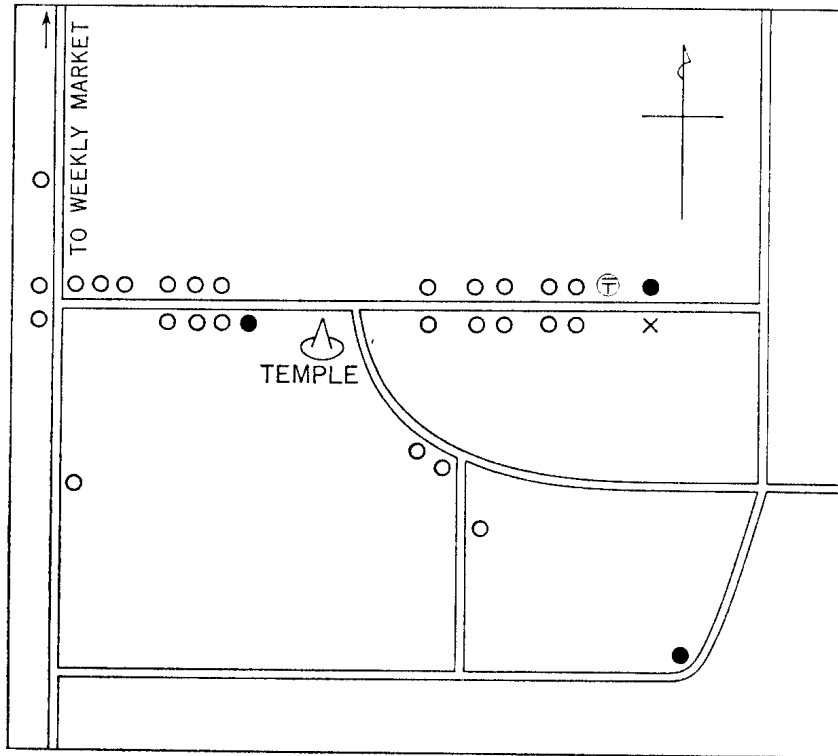


Fig. 18. BAHADRUGANJ BAZAAR

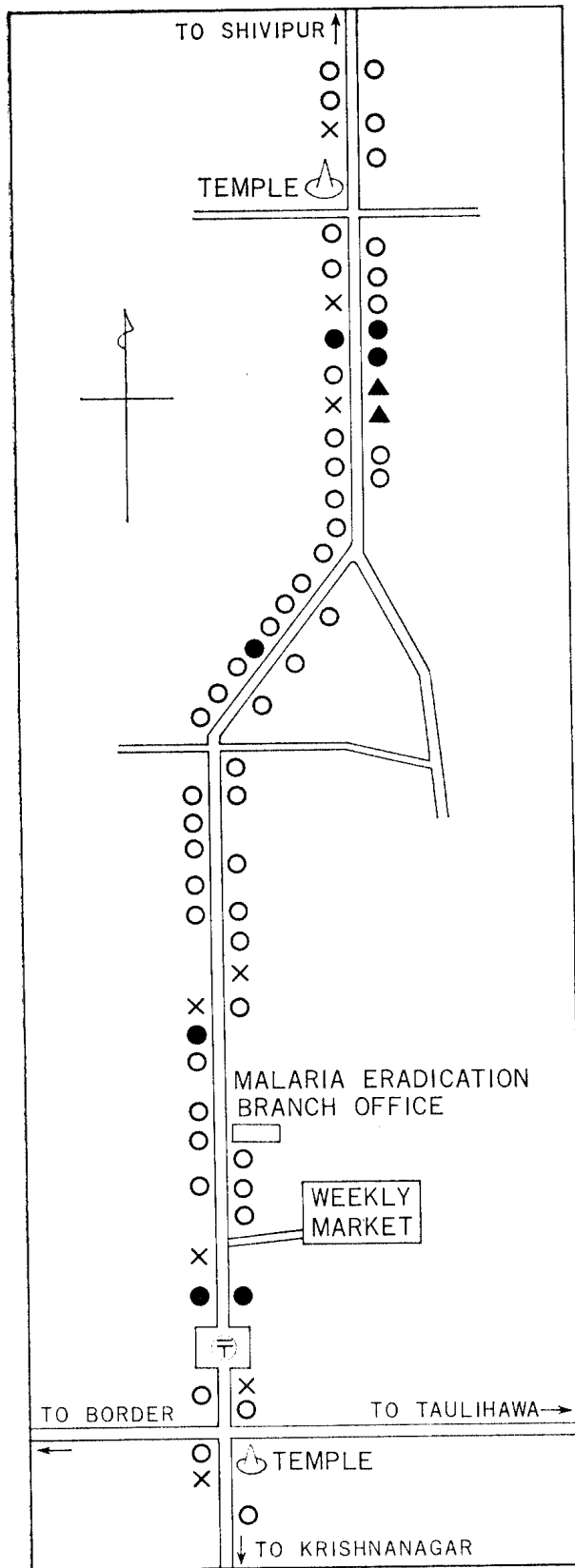


Fig. 19. TANSING (PALPA) BAZAAR

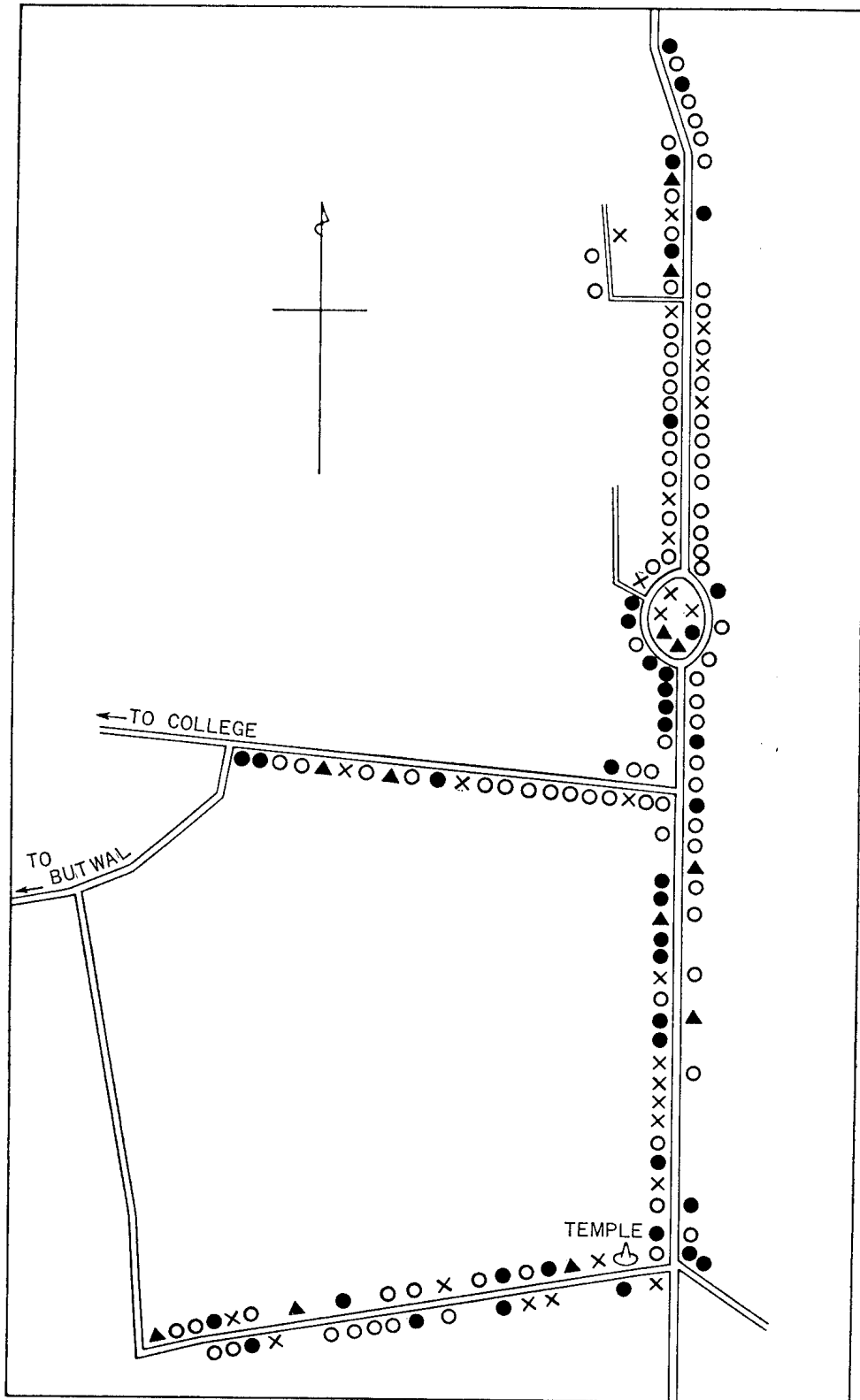


Fig. 20. BUTWAL BAZAAR

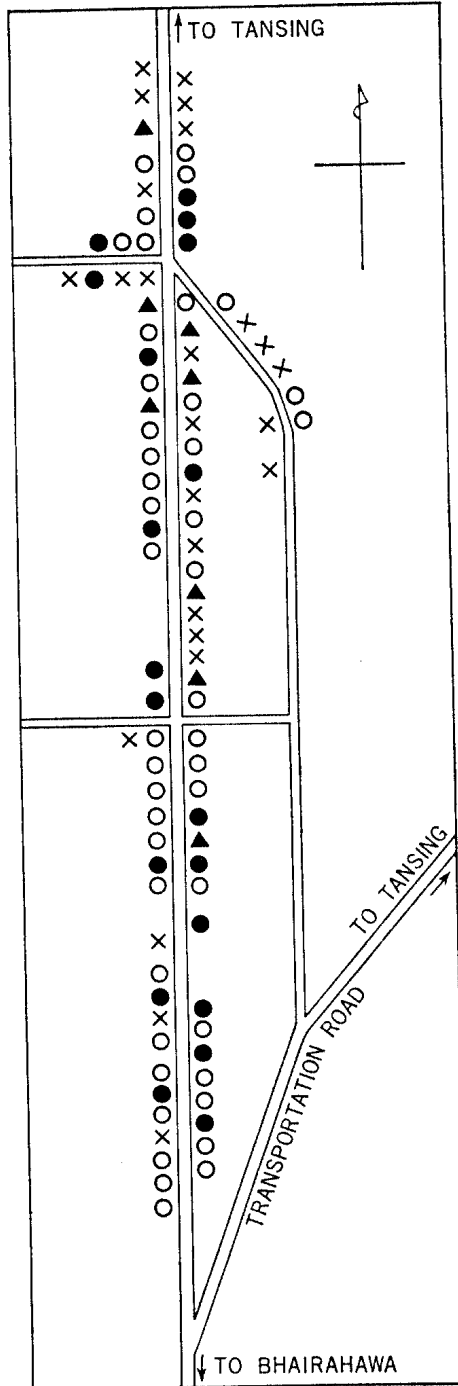




Fig. 21. PATERKOT BAZAAR

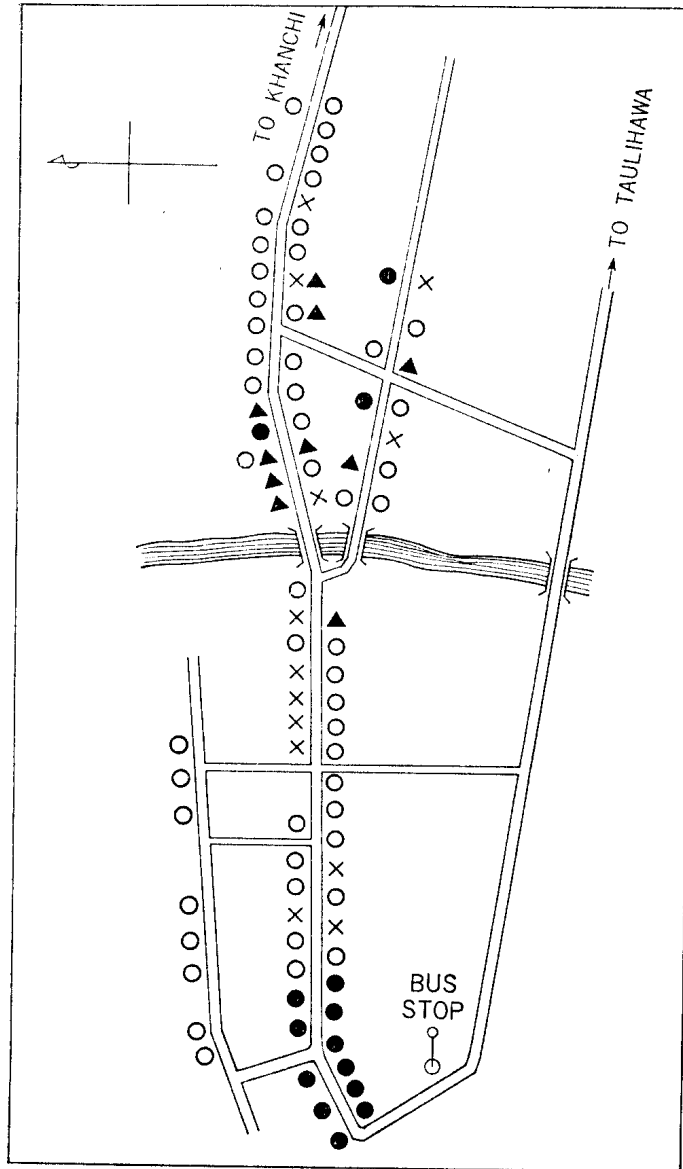
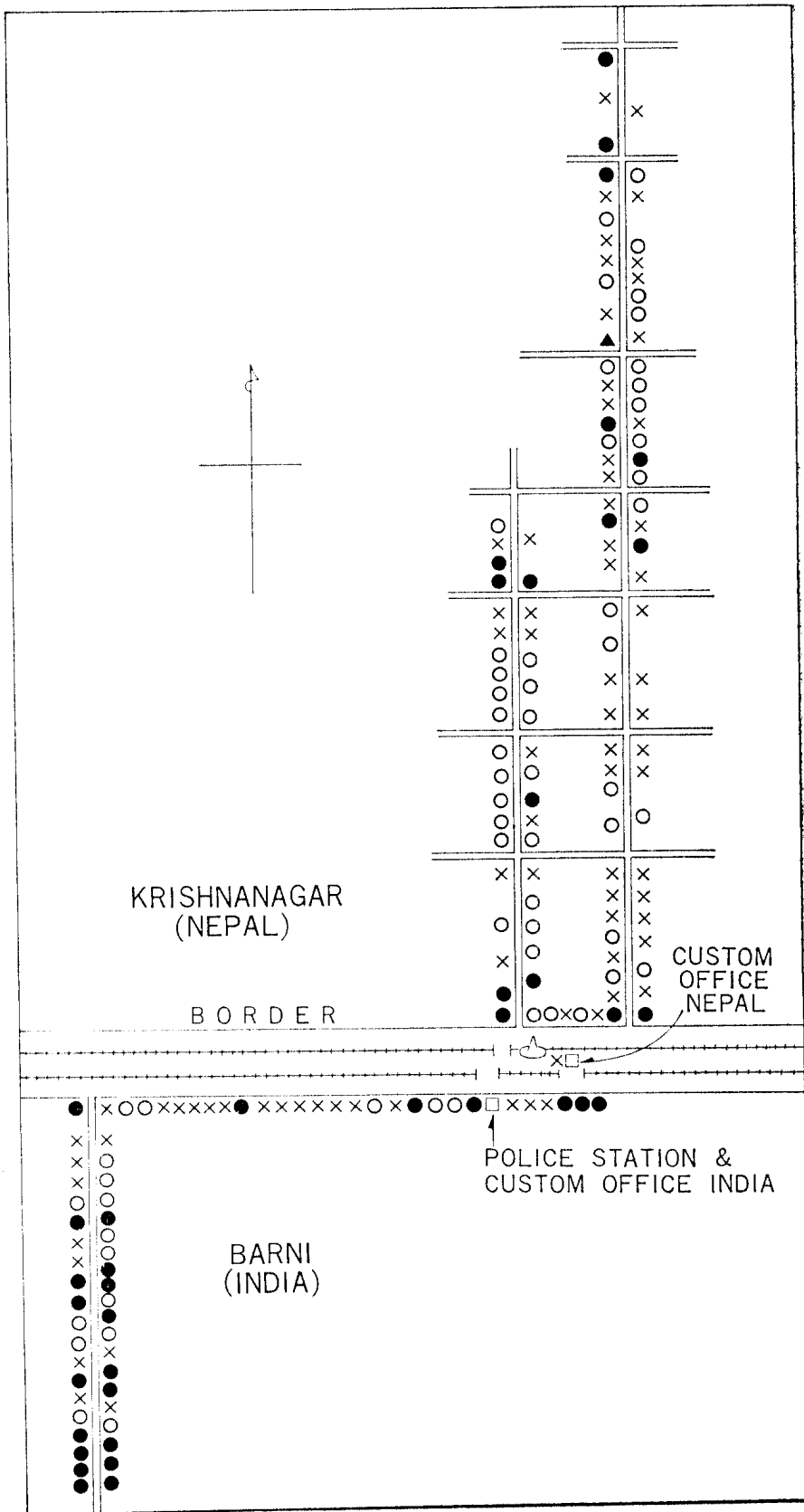


Fig. 22. KRISHNANAGR & BARNI BAZAAR



独立した Bazaar の場合 (Fig. 19. ~22.) についてみると, TANSING (Fig. 19.) が最も Bazaar の性格をあらわし, 特に南北交通の要衝に店舗が集合し, 山地の中心的市場街を形成している. BUTWAL (Fig. 20.) と PATERKOT (Fig. 21.) はいずれも峠下の Bazaar で, 山地と平原の交通上の結節点に位置しているが, 発達が新しく, Bazaar 的な性格は強くあらわれてはいない. ただ後者は山麓線と, 平原へ通ずるバス停との 2 点に若干 Bazaar 的な店舗の集合が認められる.

最後に KRISHNANAGAR (Fig. 22.) は第二次大戦後, 物々交換による青空市場を出発点として発達した新しい Bazaar で, 店舗の集合も明確でなく, 未完成の段階にあることをよく示しているが, むしろ Bazaar 的な性格の店舗が広く展開しつつ, 計画的な市場形成の過程をあらわしている. 対象地域の中では, 将来この地方最大の Bazaar に発展する可能性をもち, 国境をはさんで相対する古い Bazaar の BARNI (Fig. 22.) とは明らかなコントラストを示している.

#### 4. ま と め

以上ヒンドスタン平原北部における市場を, 定期市としての Weekly market, 常設市としての Bazaar に分け, それらを構成する店舗の商品種目を分析して, 店舗構成ならびに市場内における商品種目別分布形態を観察した.

これをまとめると次の通りである.

(1) 調査対象としては Weekly market, Bazaar 併設市場として, TAULIHAWA, BHAIRAHAWA, MAHARAJGANJ, BAHADRUGANJ, 独立の市場として, Weekly market については, PARARIA. GAJEHARA, KOPWA, PHULKA, DUMRA, CHAKARCHAURA, SHIHOKHOR. 宗教的行事に伴う定期市の例としては RAMGHAT. Bazaar については TANSING, BUTWAL, PATERKOT, KRISHNANAGAR, BARNI を取り上

(68)

げた。

(2) Weekly market, Bazaar 併設市場について、それぞれの商品種目別店舗数を比較し、

A Weekly market 的性格の強い商品種目のグループ

B Bazaar 的性格の強い商品種目のグループ

C 相方に共通的な商品種目のグループ

に分類し、それらを独立した Weekly market, および独立した Bazaar の商品種目にあてはめて、それぞれの Weekly market 的性格, Bazaar 的性格のかたよりを検討した。

(3) Weekly market 的な傾きは KOPWA, PARARIA が最も大きく, PHULKA, CHAKARCHAURA, SHIHOKHOR, GAJEHARA, DUMRA の順に小さい。またその逆順に共通的な商品種目が目立っている。

(4) 宗教的行事に伴う定期市の場合は、ほとんど共通的な商品種目のグループで占められている。

(5) Bazaar 的な傾きについてみると、BARNI, TANSING が大きく, BUTWAL, KRISHNANAGAR, PATERKOT の順に小さい。

(6) 以上のような傾きを市場における店舗の分布形態からみると、併設市場の場合の Weekly market では、BHAIRAHAWA, TAULIHAWA が最も典型的な形をなし、独立した Weekly market の場合には、Weekly market 的な店舗の集合的傾向はあるが、まとまりが弱く、Bazaar 的性格の店舗や、共通的な商品種目の店舗が混入して Weekly market 的傾向は弱くなる。

(7) 宗教的行事に伴う定期市の場合には、共通的な店舗が主軸的な分布形態を示し、祭礼市の特色を示している。

(8) Bazaar の分布構成についてみると、併設の Bazaar の中では、BHAIRAHAWA, TAULIHAWA が最も Bazaar 性が強く、Bazaar 的な店舗の

集合が顕著である。

(9) 独立の Bazaar の場合においては、TANSING が最も Bazaar 的店舗の集合が認められ、KRISHNANAGAR, BARNI がこれに次ぎ、山地と平原との結び目にある BUTWAL は顕著でない。PATERKOT の場合には、山麓の位置と、平原へつながる交通上の起点とに、わずかながら集合がみられ、Bazaar 的店舗が南北交通と深いつながりをもっていることを示している。

#### 注

- (1) 第2次立正大学ネパール仏教遺跡調査団に副団長として参加、主として地理調査部門を担当。
- (2) 大村肇 (1975) : ネパール西部タライ地方におけるカーストの地域的構造。立正大学文学部論叢第53号。
- (3) 1970年日本地理学会春季学術大会発表要旨：地理学評論 Vol. 43, No. 7.
- (4) 他に対しておよそ5%以下の商品種目。
- (5) 注(4)。
- (6) 本文2の中の A. B. C.